

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Российский государственный гуманитарный университет»

(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА И РЕКЛАМЫ

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра журналистики

ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИЮ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) -

«Мультимедийная журналистика и современные медиатехнологии»,

«Современные визуальные медиа»

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения – очная, заочная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2022

Введение в профессию

Рабочая программа дисциплины

Составитель: канд.фил.наук Зорин К.А.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры журналистики

№ 3 от 29.03.2022

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

1.1 Цель и задачи дисциплины

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

2. Структура дисциплины

3. Содержание дисциплины

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

9. Методические материалы

9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

9.3. Другие материалы

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Дисциплина «Введение в профессию» входит в состав базовой части учебного плана бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Цель курса - подготовить выпускника, рассматривающего журналистику как необходимый творческий и социально значимый вид деятельности, в основе которого лежит система специально разработанных законов и практических требований как необходимых условий для создания высококачественных материалов.

Задачи:

- Рассмотреть журналистику как филологическую дисциплину со своими понятиями, терминами и особенностями развития.
- Изучить жанровую структуру СМИ с точки зрения общей системы, формирующей журналистику как самостоятельный вид деятельности.
- Усвоить особенности (сходства и отличия) телевизионной, печатной, радио- и интернет-журналистики как отраслей журналистского творчества.
- Овладеть первоначальными навыками подхода журналиста к созданию публикации как к материалу, имеющему общественную значимость и направленному на массовую аудиторию, с использованием современных медиатехнологий.

Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	Знать: подход к написанию журналистского материала; композиционные особенности публицистических текстов. Уметь: создавать тексты публицистического стиля разных жанров. Владеть: навыками системного подхода к созданию журналистского материала.
	ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов	Знать: систему форматов и жанров СМИ и их специфические признаки, мировые тенденции развития новостной журналистики.

	различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Уметь: ориентироваться в выборе изобразительно-выразительных средств для различных форматов и жанров. Владеть: навыками работы с медиатекстами различной жанровой и стилевой специфики.
ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	Знать: основные тенденции развития массмедиа, различные виды современных СМИ и их специфику, базовые принципы формирования медиасистем. Уметь: ориентироваться в подходах к созданию медиапродукта в различных медиасистемах и видах СМИ. Владеть: методом структурно-функционального анализа данных явлений, методологией выбора средств для создания продукта в различных видах СМИ.
	ОПК-6.2. Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта	Знать: современные технические средства для подготовки журналистского контента функции журналистики и профессиональный функционал сотрудника СМИ Уметь: осуществлять отбор необходимой техники для журналистского творчества Владеть: начальными навыками подготовки общественно-значимого медиапродукта.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Введение в профессию» относится к обязательной части блока дисциплин учебного плана.

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Основы

печатной журналистики», «Информационно-аналитическая журналистика», «Тележурналистика», «Расследовательская журналистика на телевидении», «Сценарное мастерство», «Профессиональная этика журналиста», «Основы телевизионной журналистики», профессионально-ознакомительная практика.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
1	Лекции	16
	Семинары	26
Всего:		42

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 66 академических часов, включая 18 ч. на подготовку к промежуточной аттестации.

Структура дисциплины для заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Курс	Тип учебных занятий	Количество часов
1	Лекции	8
	Практические занятия	4
Всего:		12

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 96 академических часов, включая 9 ч. на подготовку к промежуточной аттестации.

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Введение в предмет. Журналистика как социальный институт в век информационного общества	Предмет, структура и задачи курса. Массово-информационная структура СМИ. Журналистика в системе средств массовой коммуникации. СМИ как социальный институт. Деонтологические принципы журналистики. Социальная позиция журналиста.

2	Общая характеристика функций журналистики	Понятие функций СМИ в коммуникативистике, социологии, социальной психологии, политологии. Понятие функции применительно к журналистике. Функции журналистики : система и взаимодействие.
3	Журналистика как область творческой деятельности. Методы журналистской деятельности.	Виды журналистской деятельности. Типы и методология творчества. Понятие информационной политики. Факторы, влияющие на формирование информационной политики. Методы творческой деятельности журналиста. Методы сбора, систематизации, обработки и анализа информации.
4	Подсистемы журналистики: специфика, инфраструктура, взаимодействие.	СМИ как элемент информационного пространства. Массово-коммуникационные средства журналистики. Печать, радиовещание, телевидение, Интернет-СМИ. Инфраструктура СМИ. Специфика творческой деятельности журналиста в различных видах и типах СМИ. Понятие формата.
5	Система журналистских жанров	Понятие жанра в журналистике. Взаимодействие формата и жанра в процессе создания журналистского произведения. Специфика информационных, аналитических и художественно-публицистических жанров. Понятие факта и его интерпретации. Понятие информации и ее качества.
6	Журналист как субъект деятельности СМИ	Правовые и этические основы деятельности журналиста. Понятие ответственности и подотчетности журналистской деятельности. Политическая культура журналиста. Авторское право в журналистике. Журналист и профессиональное сообщество.

4. Образовательные технологии

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование раздела</i>	<i>Виды учебной работы</i>	<i>Образовательные и информационные технологии</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>5</i>
<i>1</i>	Введение в предмет. Журналистика как социальный институт в век информационного общества	<i>Лекция 1-2 Семинар 1-2 Самостоятельная Работа</i>	<i>Вводная лекция. Лекция –визуализация. Развернутая беседа Консультирование</i>
<i>2.</i>	Общая характеристика функций журналистики	<i>Лекция 3-4 Семинар 3-4-5 Самостоятельная работа</i>	<i>Лекция, сопровождаемая презентацией. Развернутая беседа Консультирование</i>

3.	Журналистика как область творческой деятельности. Методы журналистской деятельности.	Лекция 5 Семинар 6-7-8 Самостоятельная работа	Лекция-визуализация с применением презентации Выступление с эссе Консультирование
4.	Подсистемы журналистики: специфика, инфраструктура, взаимодействие.	Лекция 6 Семинар 9-10 Самостоятельная работа	Лекция-визуализация с применением презентации Развернутая беседа Консультирование
5	Система журналистских жанров	Лекция 7 Семинар 11-12 Самостоятельная работа	Лекция-визуализация Развернутая беседа Тестирование Консультирование
6	Журналист как субъект деятельности СМИ	Лекция 8 Семинар 13 Самостоятельная работа	Лекция-визуализация с применением презентации Развернутая беседа Консультирование

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- эссе	40 баллов	40 баллов
- тестирование	20 баллов	20 баллов
Промежуточная аттестация (экзамен)		40 баллов
Итого за семестр (дисциплину)		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала	Шкала ECTS
95 – 100	Отлично Хорошо	А
83 – 94		В
68 – 82		С
	зачтено	

56 – 67	Удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	Неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
	«зачтено»	<p>в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Темы эссе ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2

1. История страны в семейном альбоме. Как изменила жизнь моей семьи политическая трансформация России в 90-х.
2. Журналист и общество. Что значит принцип «подотчетности» в профессиональной журналистской деятельности?
3. СМИ и власть. Какая модель взаимодействия СМИ и власти соответствует современной российской действительности?
4. Конец журнализма. Есть ли основания у пессимистов говорить о «смерти журналистики»?

5. ТВ против You Tube . К чему приведет конкуренция традиционных и новых медиа?
6. Жизнь факта в эпоху постправды. Как реабилитировать объективность в журналистике?
7. Портрет современника. Кто они – герои нашего времени?
8. «Четвертая власть». Насколько применимо это определение к современной журналистике?

Критерии оценки эссе:

31-40 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы

21-30 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

11-20 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0-10 балла - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

Тестирование (ОПК-1.1,1.2)

1. Радио СМИ от телевидения и печатных СМИ отличает

- А. Большая аудитория
- Б. Большая оперативность**
- В. Большая глубина изложения
- Г. Большая информативность

2. Что отличает "информацию" от "пропаганды" (два ответа правильные)

- А. Пропаганда всегда преследует идеологическую цель**
- Б. Пропаганда предполагает более полное освещение события
- В. Информация рассчитана на узкий круг интересующихся данной темой
- Г. Информация дает сведения о чем-либо независимо от формы представления**

3. Какое качество не является необходимым для корреспондента-стрингера, работающего в "горячих точках"

- А. Знание специфики данного региона
- Б. Интеллигентность**
- В. Коммуникабельность
- Г. Мобильность

4. Что НЕ является информационным поводом для новостного сообщения
- А. Пожар в старинном особняке по улице Косыгина в городе Москве
 - Б. Рабочее совещание президента РФ в Кремле**
 - В. Заявление премьер-министра РФ о состоянии экономики страны
 - Г. Победа ЦСКА на Спартаконе в Чемпионате России по футболу
5. Вставьте пропущенную позицию сотрудника в составе бригады новостей на радио : Шеф-редактор, редактор (райтер),
- 1 ведущий эфира?**
 - 2 комментатор?
 - 3 обозреватель?
 - 4 корреспондент?
6. Главным условием качественно подготовленного выпуска новостей является
- А. Строгое соблюдение хронометража выпуска (время в эфире)
 - Б. Исчерпываемость и полнота поступившей информации
 - В. Наполненность выпуска оперативной информацией об актуальных событиях дня**
 - Г. Наличие интересной познавательной информации
7. Жанр псевдо-документального радиосериала называется
- А. документари
 - Б. мокьюментари**
 - В. лайф-фикшн
 - Г. онлайн-стори
8. Какой стиль изложения нежелателен в информационно-новостном радиоэфире (репортажи, комментарии, обзоры, новостные сообщения)
- А. Стихотворные фразы
 - Б. Жаргонные слова и выражения**
 - В. Цитаты из знаменитых изречений
 - Г. Иронические и саркастические высказывания
9. Корреспондент, готовящий репортаж об общественных слушаниях по проекту реконструкции Ленинского проспекта в Москве **в первую очередь и в обязательном порядке** должен отразить в своем материале
- А. Мнение мэрии г. Москвы о проекте
 - Б. Свое собственное мнение о проекте
 - В. Мнение редакции своей радиостанции о проекте
 - Г. Мнения жителей Ленинского проспекта о проекте**
10. Объективность изложения информации по версии Всемирной службы ВВС заключается
- А. В тщательном отборе информации о конфликтных событиях
 - Б. В обязательном изложении всех точек зрения по поводу данного события
 - В. В отстраненной ("impartial") позиции невовлеченности ВВС в события**
 - Г. В подходе по принципу "не навреди"
11. Продолжительность репортерского сюжета **прежде всего** зависит от -
- А. приоритетов редакционной политики данного СМИ
 - Б. от интереса и знаний корреспондента по данной теме
 - В. масштаба и значимости новости**

Г. от информационной насыщенности дня событиями

12. "Объективизм" в отличие от "объективности" в изложении событий корреспондентом (комментатором, обозревателем) - это

А. Сравнение своего субъективного мнения с мнениями других конкретных людей

Б. Попытка изложить все существующие точки зрения по данному вопросу

В. Отказ от выражения собственной позиции

Г. Утверждение, что "объективности" не существует, все мнения - субъективны

13. Цель Анонса (хэд-лайнера) событий в начале выпуска новостей -

А. Изложить в максимально сжатой форме всё содержание события

Б. Заинтриговать слушателя, сообщив ему минимум информации, не указывая исхода события

В. Изложить заголовки новостей, по хронометражу, не превышающие 10 секунд

14. При отборе кандидатуры корреспондента в командировку на Кипр для освещения общественной реакции на банковский кризис в этой стране приоритетом является

А. Знание деталей финансово-экономической политики правительства Кипра

Б. Знание греческого и английского языков

В. Знание истории греко-турецких отношений

Г. Связи и знакомства в среде русской диаспоры на Кипре

15. При отборе кандидатуры корреспондента в командировку в Сеул для освещения военных приготовлений КНДР - приоритетным критерием отбора является

А. Знание корреспондентом военно-технической проблематики

Б. Специализация корреспондента в области корейско-американских отношений

В. Возможность данного корреспондента получать оперативную информацию о действиях и мероприятиях властей Южной Кореи

Г. Возможность данного корреспондента получать оперативную информацию от посольства РФ в Республике Корея

16. "Студийный набор" от "репортерского набора" новостного радиозэфира отличает

А. Наличие шумов ("звуков реальности"), создающих у слушателя эффект присутствия на месте событий

Б. Наличие заранее записанных для данного эфира интервью и комментариев экспертов

17. Перспективное планирование в работе информационной редакции радио СМИ - это (возможно, два правильных ответа или ни одного)

А. Отбор для освещения предстоящих в ближайшем будущем событий, информация о которых поступила по каналам различных пресс-служб

Б. Отбор тем, интересующих аудиторию данного радио СМИ, для "записных" эфиров выходного дня

18. Укажите приоритетный порядок "вывода в эфир" источников информации - при освещении такой новости - как только что случившийся теракт в Тель-Авиве

А. Собкорр на Ближнем Востоке - представителей властей Израиля - эксперт по Ближнему Востоку

Б. Мнение экспертов : А.Проханова, М.Леонтьева, М.Шевченко и др. о случившемся

- В. Обзор новостных сообщений информагентств и других СМИ
- Г. Официальные отклики мировых лидеров

19. Главное отличие авторской общественно-публицистической радиопередачи (программы) от информационного выпуска новостей - это (два ответа правильные)

А. Отсутствие конкретных информационных поводов для обсуждения

Б. Наличие разных точек зрения в оценке обсуждаемых тем

В. Обязательное наличие субъективной позиции и авторских оценок

Г. Наличие "интерактива", - вопросов, откликов и мнений радиослушателей в эфире программы

20. Тенденциозность в подаче информации обнаруживается (возможно все ответы правильные)

А. В самом по себе выборе новостных сюжетов (редакционная политика)

Б. В позитивных и, соответственно, негативных интонациях изложения, то есть в стиле подачи информации

В. В отсутствии или неравномерном представлении иных точек зрения

Критерии оценки тестирования: за один правильный ответ - 1 балл.

Вопросы к экзамену ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2

1. Массово-информационная природа журналистики. Понятие «массовой информации». Основные характеристики информации.
2. Журналистика как особый вид общественно-значимой деятельности, ее роль в современном обществе.
3. Факторы, влияющие на функционирование медиасистем в XXI веке. Понятие информационной политики.
4. Виды СМИ. Специфика творческой деятельности журналиста в печати, на радио, телевидении и в Интернет-СМИ.
5. Современные тенденции развития журналистики. Понятие «новые медиа» и «гражданская журналистика».
6. Факт в журналистике как основная единица информации. Методы проверки факта на достоверность.
7. Понятие жанра. Жанровая структура журналистики.
8. СМИ как социальный институт. Функции журналистики.
9. Информационные жанры журналистики : виды, специфика, принципы работы с фактом.
10. Аналитические жанры журналистики : виды, специфика, основы анализа общественно значимых проблем.

11. Художественно-публицистические жанры журналистики. Понятие образа в публицистике. Взаимодействие факта, анализа и образа в публицистическом произведении.
12. Методология профессиональной деятельности журналиста. Методы сбора и осмысления информации.
13. Правовое положение журналиста. Правовые и этические основы профессиональной деятельности журналиста.
14. Профессиональные организации журналистов. Современные тенденции международного сотрудничества в сфере журналистики.
15. Инфраструктура СМИ. Специфика работы информационных агентств.
16. Структура творческой деятельности. Понятие темы, проблемы, сверхзадачи.
17. Взаимодействие формата и жанра в процессе создания журналистского материала.
18. Виды журналистской деятельности. Специфика политической журналистики. Информирование и пропаганда. Использование журналистских технологий в различных видах социально-экономической деятельности.
19. Роль аудитории в массово-информационном процессе. Понятие потенциальной, реальной, целевой и лояльной аудитории. Основные тенденции в поведении аудитории СМИ.
20. Место современных СМИ в системе средств массовой коммуникации.

Критерии оценки ответа на вопросы:

31-40 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы

21-30 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

11-20 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0-10 балла - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Источники

Основные

1. Конституция Российской Федерации.
2. Закон Российской Федерации от 27.12.1991 №2124-1 «О средствах массовой информации» (действующая редакция от 18.04.2018). Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс] Режим доступа:
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/

Литература

Основная

Лозовский, Б. Н. Журналистика: профессиональные стандарты [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: [Б. и.], 2007. - 93 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/370913>

Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - Москва : Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/374356>

Мисонжников, Б. Я. Введение в профессию: журналистика : учебное пособие для вузов / Б. Я. Мисонжников, А. Н. Тепляшина. — 3-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 190 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10439-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456349>

Дополнительная

Чевозерова, Г. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для вузов / Г. В. Чевозерова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 329 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09763-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456139>

Тулупов, В. В. Уроки журналистики : учебное пособие для вузов / В. В. Тулупов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 105 с. — (Открытая наука). — ISBN 978-5-534-09228-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455906>

Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для вузов / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 358 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00930-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451644>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru

ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru

Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru

Cambridge University Press

ProQuest Dissertation & Theses Global

SAGE Journals

Taylor and Francis

JSTOR

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс

2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах любого класса, укомплектованного мультимедийным проектором, компьютером и экраном, доской.

Состав программного обеспечения:

Windows

Microsoft Office

Adobe Master Collection

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;

- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;

- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;

- в форме электронного документа;

- в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы семинарских занятий

Тема 1. Журналистика как социальный институт в век информационного общества.

Вопросы для обсуждения:

- Место журналистики в современном обществе.
- Журналистика как отражение общественного мнения.
- Требования аудитории к журналисту в целом и журналистскому тексту в частности.
- Роль журналистики в удовлетворении познавательных и информационных потребностей общества.

Задание : подготовить эссе на тему « Журналист как посредник между гражданским обществом и властью в условиях современной России»

Список источников и литературы:

Лозовский, Б. Н. Журналистика: профессиональные стандарты [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: [Б. и.], 2007. - 93 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/370913>

Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - Москва : Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/374356>

Мисонжников, Б. Я. Введение в профессию: журналистика : учебное пособие для вузов / Б. Я. Мисонжников, А. Н. Тепляшина. — 3-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 190 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10439-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456349>

Чевозерова, Г. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для вузов / Г. В. Чевозерова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 329 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09763-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456139>

Тулупов, В. В. Уроки журналистики : учебное пособие для вузов / В. В. Тулупов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 105 с. — (Открытая наука). — ISBN 978-5-534-09228-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455906>

Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для вузов / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 358 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00930-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451644>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru

ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru

Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru

Cambridge University Press

ProQuest Dissertation & Theses Global

SAGE Journals

Taylor and Francis

JSTOR

Материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах любого класса, укомплектованного мультимедийным проектором, компьютером и экраном, доской.

Состав программного обеспечения:

Windows

Microsoft Office

Adobe Master Collection

Тема 2. Журналистика как область творческой деятельности. Методы журналистской деятельности.

Вопросы для обсуждения:

- Понятие метода в практической журналистике. Методы сбора, систематизации, обработки и анализа информации.
- Понятие информационной политики.
- Факторы, влияющие на информационную политику издания.

Задание: студенты осваивают методы сбора информации, используя при подготовке материала на актуальную общественно-политическую тему метод интервью, метод наблюдения, метод опроса и метод проработки документа.

Список источников и литературы:

Лозовский, Б. Н. Журналистика: профессиональные стандарты [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: [Б. и.], 2007. - 93 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/370913>

Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - Москва : Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/374356>

Мисонжников, Б. Я. Введение в профессию: журналистика : учебное пособие для вузов / Б. Я. Мисонжников, А. Н. Тепляшина. — 3-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 190 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10439-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456349>

Чевозерова, Г. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для вузов / Г. В. Чевозерова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 329 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09763-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456139>

Тулупов, В. В. Уроки журналистики : учебное пособие для вузов / В. В. Тулупов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 105 с. — (Открытая наука). — ISBN 978-5-534-09228-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455906>

Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для вузов / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 358 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00930-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451644>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru

ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru

Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru

Cambridge University Press

ProQuest Dissertation & Theses Global

SAGE Journals

Taylor and Francis

JSTOR

Материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах любого класса, укомплектованного мультимедийным проектором, компьютером и экраном, доской.

Состав программного обеспечения:

Windows

Microsoft Office

Adobe Master Collection

Тема 3. Подсистемы журналистики : специфика, инфраструктура, взаимодействие.

Вопросы для обсуждения:

- Массово-коммуникационные средства журналистики.
- Специфика текста для различных видов СМИ.
- Главные критерии при выборе темы материала.
- Актуальность и общественная значимость как неперемное условие при создании журналистского произведения.
- Понятие авторской позиции.
- Условия создания журналистского текста в зависимости от вида СМИ, типа издания и жанровых особенностей.

Задание: отредактировать информационное сообщение на актуальную тему для различных видов СМИ с учетом специфики издания.

Список источников и литературы:

Лозовский, Б. Н. Журналистика: профессиональные стандарты [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: [Б. и.], 2007. - 93 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/370913>

Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - Москва : Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/374356>

Мисонжников, Б. Я. Введение в профессию: журналистика : учебное пособие для вузов / Б. Я. Мисонжников, А. Н. Тепляшина. — 3-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 190 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10439-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456349>

Чевозерова, Г. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для вузов / Г. В. Чевозерова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 329 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09763-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456139>

Тулупов, В. В. Уроки журналистики : учебное пособие для вузов / В. В. Тулупов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 105 с. — (Открытая наука). — ISBN 978-5-534-09228-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455906>

Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для вузов / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 358 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00930-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451644>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru

ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru

Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru

Cambridge University Press

ProQuest Dissertation & Theses Global

SAGE Journals

Taylor and Francis

JSTOR

Материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах любого класса, укомплектованного мультимедийным проектором, компьютером и экраном, доской.

Состав программного обеспечения:

Windows

Microsoft Office

Adobe Master Collection

Тема 4. Система журналистских жанров

Вопросы для обсуждения

- Понятие жанра и его типология в системе современных СМИ.
- Особенности жанровой структуры телевидения, радио, печатных и Интернет-СМИ.
- Сходства и отличия информационных, аналитических и художественно-публицистических жанров.
- Функции жанра и формата в журналистике.
- Специфика информационных жанров.

Задание: на основе собранной на предыдущем занятии информации подготовить текст в заданном жанре.

Список источников и литературы:

Лозовский, Б. Н. Журналистика: профессиональные стандарты [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: [Б. и.], 2007. - 93 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/370913>

Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - Москва : Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/374356>

Мисонжников, Б. Я. Введение в профессию: журналистика : учебное пособие для вузов / Б. Я. Мисонжников, А. Н. Тепляшина. — 3-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 190 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10439-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456349>

Чевозерова, Г. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для вузов / Г. В. Чевозерова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 329 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09763-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456139>

Тулупов, В. В. Уроки журналистики : учебное пособие для вузов / В. В. Тулупов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 105 с. — (Открытая наука). — ISBN 978-5-534-09228-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455906>

Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для вузов / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 358 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00930-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451644>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru

ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru

Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru

Cambridge University Press

ProQuest Dissertation & Theses Global

SAGE Journals

Taylor and Francis

JSTOR

Материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах любого класса, укомплектованного мультимедийным проектором, компьютером и экраном, доской.

Состав программного обеспечения:

Windows

Microsoft Office

Adobe Master Collection

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Требования к эссе:

Эссе должно содержать заголовок, лид и основную часть. Объем эссе составляет 1 печатную страницу А4. Шрифт текста эссе Times New Roman, кегль 14, межстрочный интервал одинарный. Эссе сдается в печатном и электронном виде. В зависимости от профиля, эссе может быть сопровождено фотографиями. Фотографии к эссе должны быть представлены в электронном виде, объем одной фотографии от 1 Мб. Для студентов телевизионного профиля возможна трансформация данного задания: съемка видеofilmа, хронометраж – 3-4 мин. Согласие на публикацию сдается в печатном виде.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Введение в профессию» реализуется кафедрой журналистики факультета журналистики Института Массмедиа и рекламы РГГУ .

Цель: познакомить студентов с основами творческой журналистской деятельности в условиях современного информационного общества.

Задачи :

- Рассмотреть журналистику как филологическую дисциплину со своими понятиями, терминами и особенностями развития.
- Изучить систему жанров СМИ с точки зрения общей системы, формирующей журналистику как самостоятельный вид деятельности.
- Усвоить особенности (сходства и отличия) телевизионной, печатной, радио- и интернет-журналистики как отраслей журналистского творчества.
- Овладеть первоначальными навыками подхода журналиста к созданию публикации как к материалу, имеющему общественную значимость и направленному на массовую аудиторию.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: подход к написанию журналистского материала; композиционные особенности публицистических текстов, систему форматов и жанров СМИ и их специфические признаки, мировые тенденции развития новостной журналистики, основные тенденции развития массмедиа, различные виды современных СМИ и их специфику, базовые принципы формирования медиасистем, современные технические средства для подготовки журналистского контента .

Уметь: создавать тексты публицистического стиля разных жанров, ориентироваться в выборе изобразительно-выразительных средств для различных форматов и жанров, ориентироваться в подходах к созданию медиапродукта в различных медиасистемах и видах СМИ, навыками системного подхода к созданию журналистского материала, навыками работы с медиатекстами различной жанровой и стилистической специфики, осуществлять отбор необходимой техники для журналистского творчества.

Владеть: методом структурно-функционального анализа данных явлений, методологией выбора средств для создания продукта в различных видах СМИ, начальными навыками подготовки общественно-значимого медиапродукта.

Программой предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.